



РАДИО В ЦИФРАХ 1H2023

ПАВЕЛ МОРДАЕВ
MEDIASCOPE

27 РАДИО
ФОРУМ

RADIO INDEX



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ - ОПРОС
65% САТИ + 35% ОНЛАЙН



ВЫБОРКА:
145К+ ИНТЕРВЬЮ В
ГОД



ГЕОГРАФИЯ:
РОССИЯ 100+
МСК, СПБ, ГОРОДА

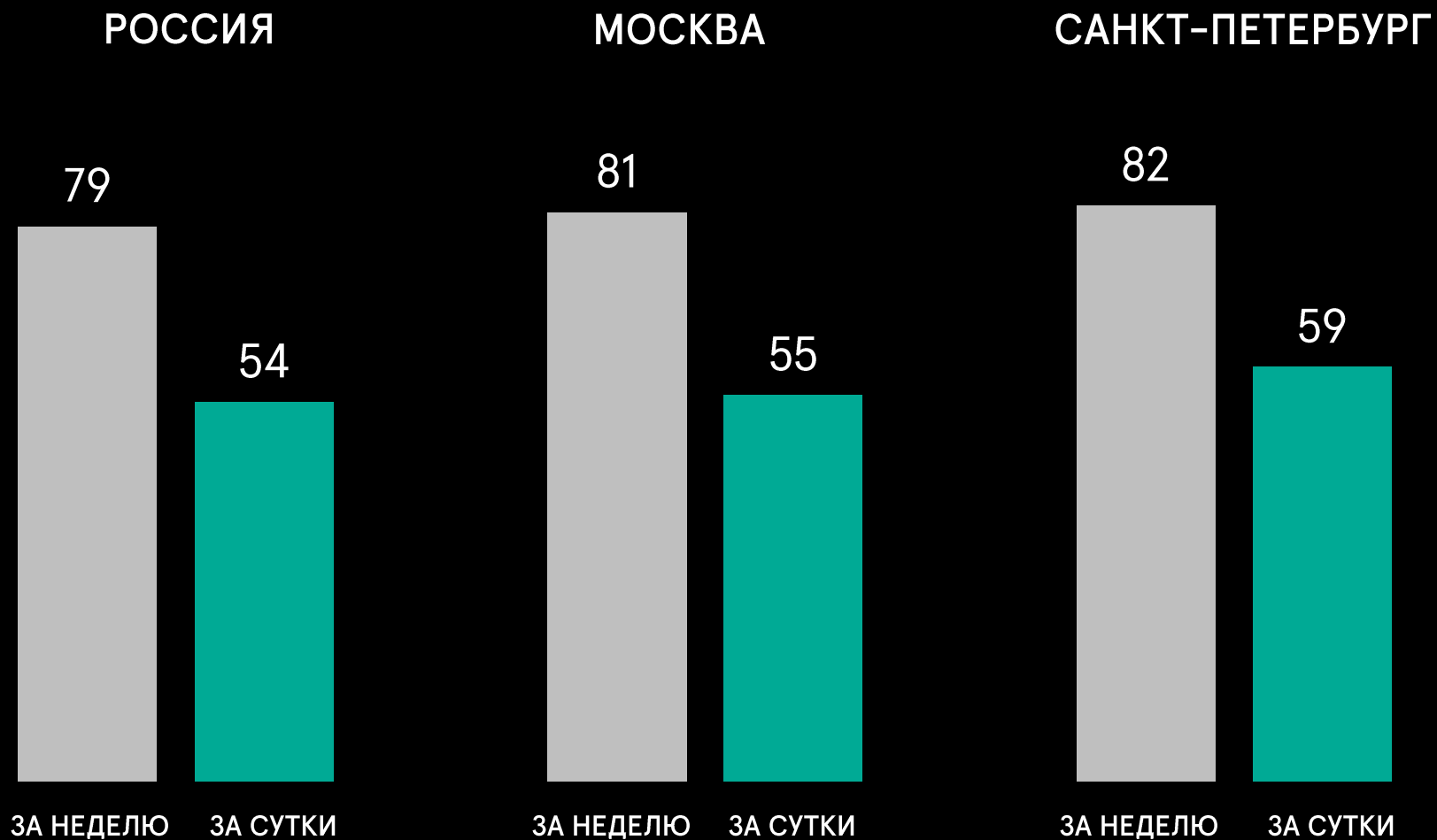


МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ
СПОНСОРСТВО
МУЗЫКА

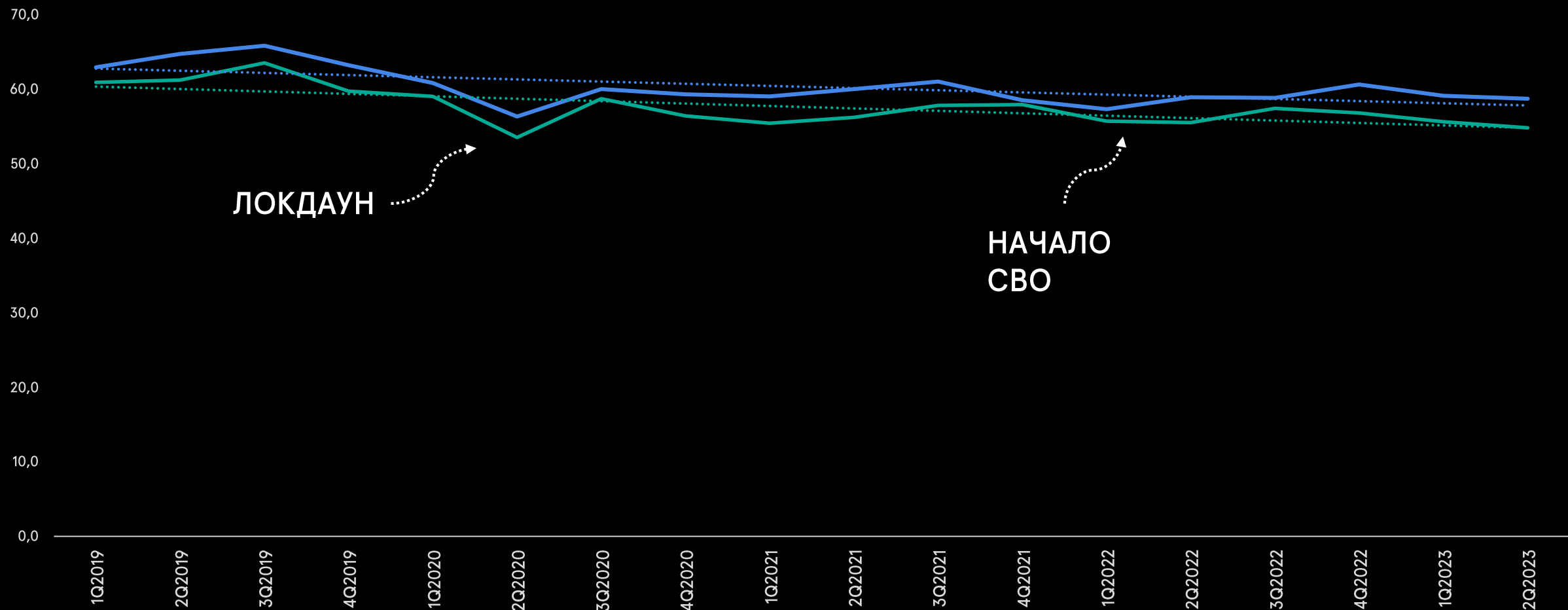


РАДИОСЛУШАНИЕ

АУДИТОРИЯ РАДИО

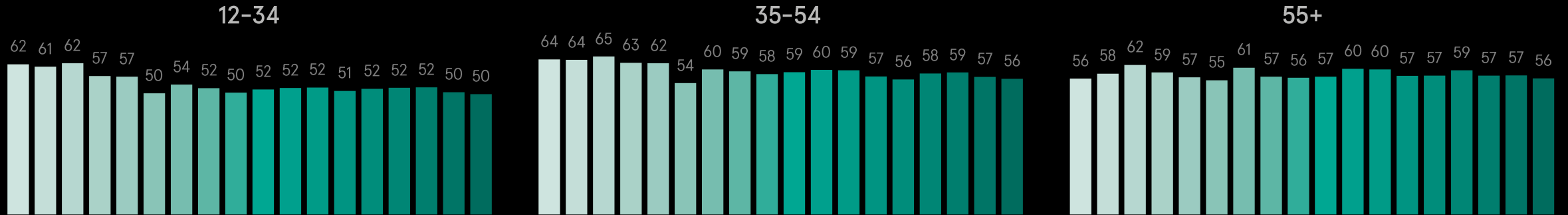


СУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИО

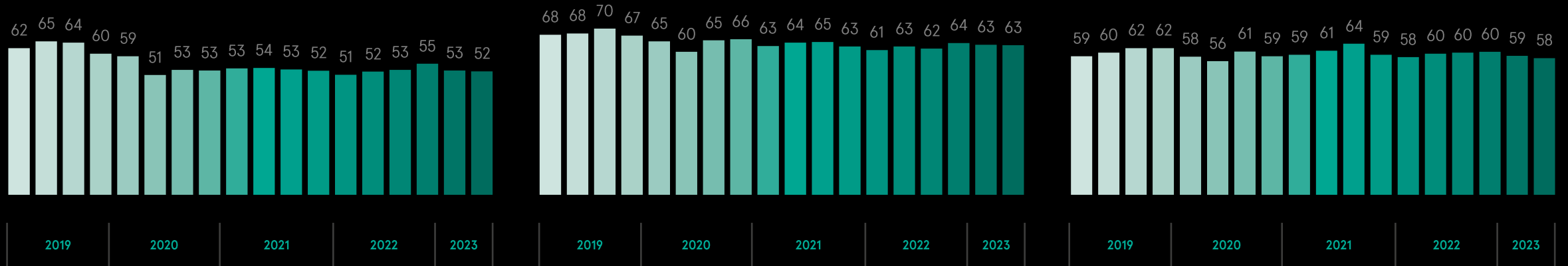


ДИНАМИКА СУТОЧНОГО ОХВАТА ПО ВОЗРАСТАМ

МОСКВА



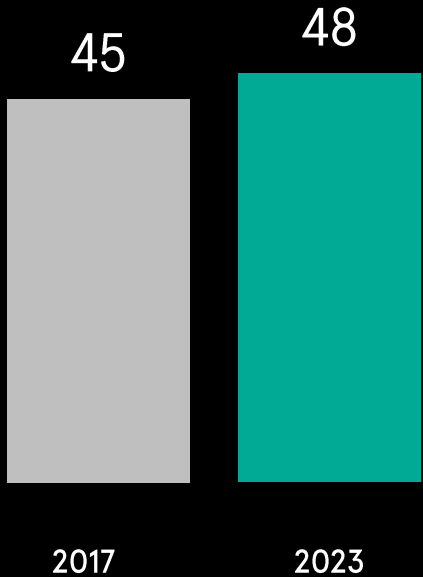
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



СРЕДНИЙ СЛУШАТЕЛЬ РАДИО ВЗРОСЛЕЕТ

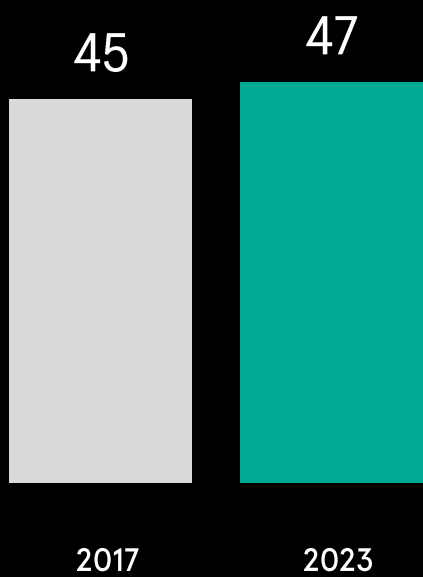
МОСКВА

+ 3 года



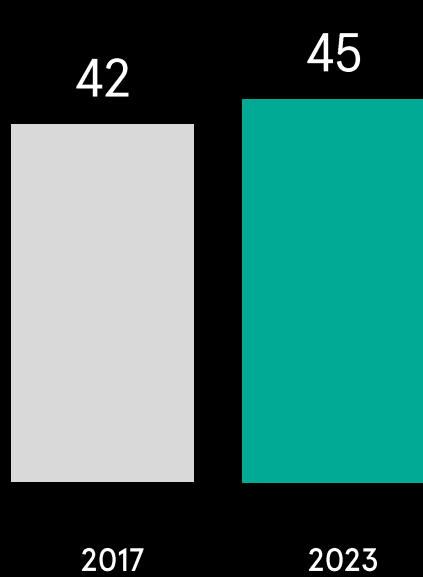
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+ 2 года

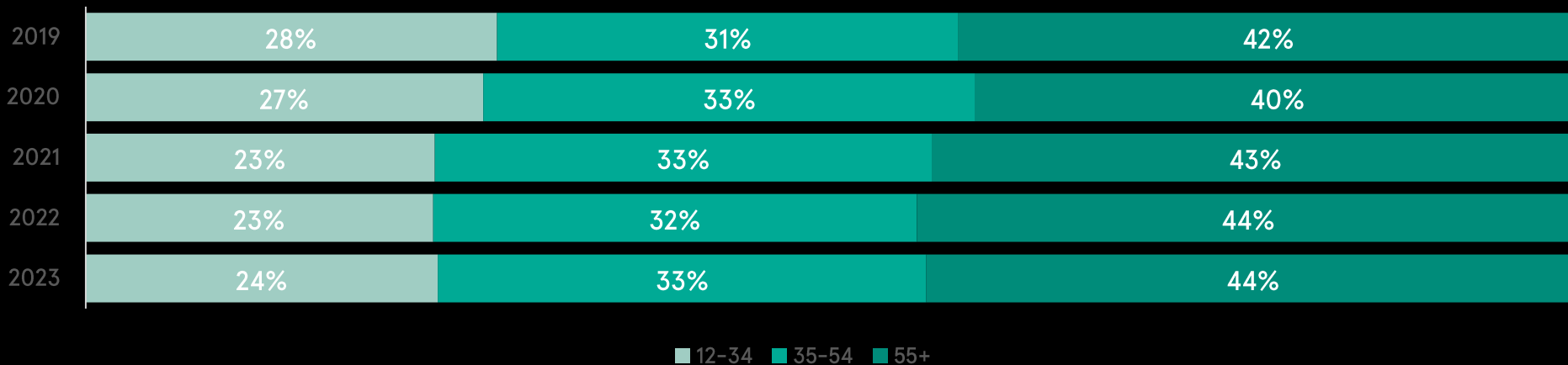
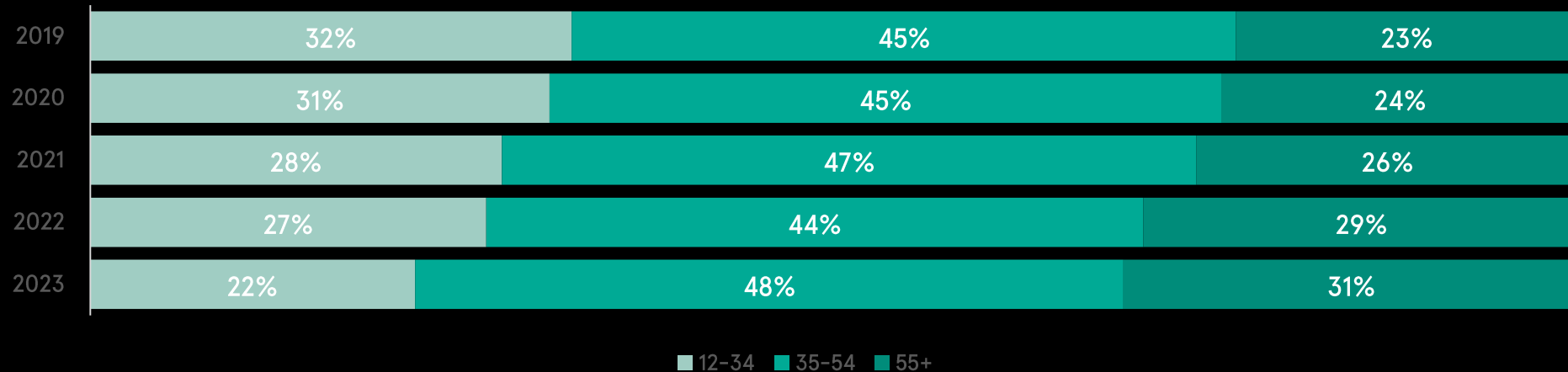


РОССИЯ

+ 3 года



МЕСТА СЛУШАНИЯ РАДИО ПО ВОЗРАСТАМ. МОСКВА



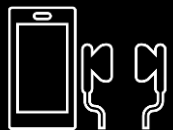
СПОСОБЫ СЛУШАНИЯ РАДИО. МОСКВА



-6% ЗА 4 ГОДА



-29% ЗА 4 ГОДА



-1% ЗА 4 ГОДА



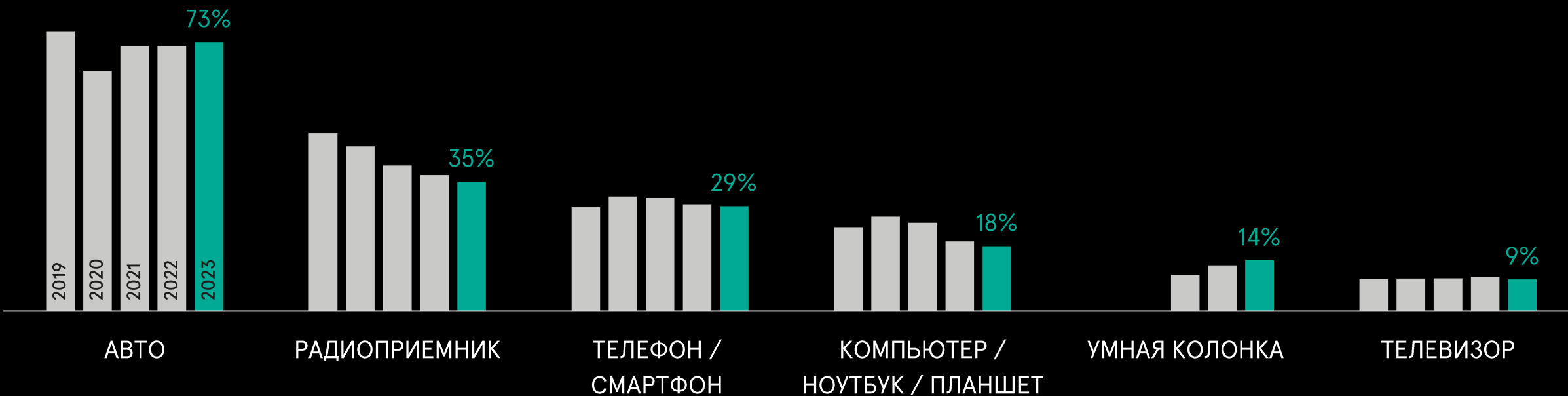
-25% ЗА 4 ГОДА



+39% ЗА 2 ГОДА

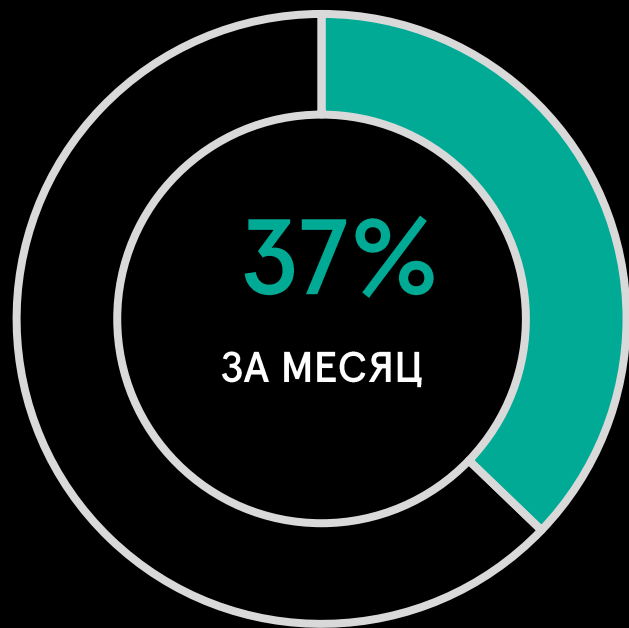


-3% ЗА 4 ГОДА

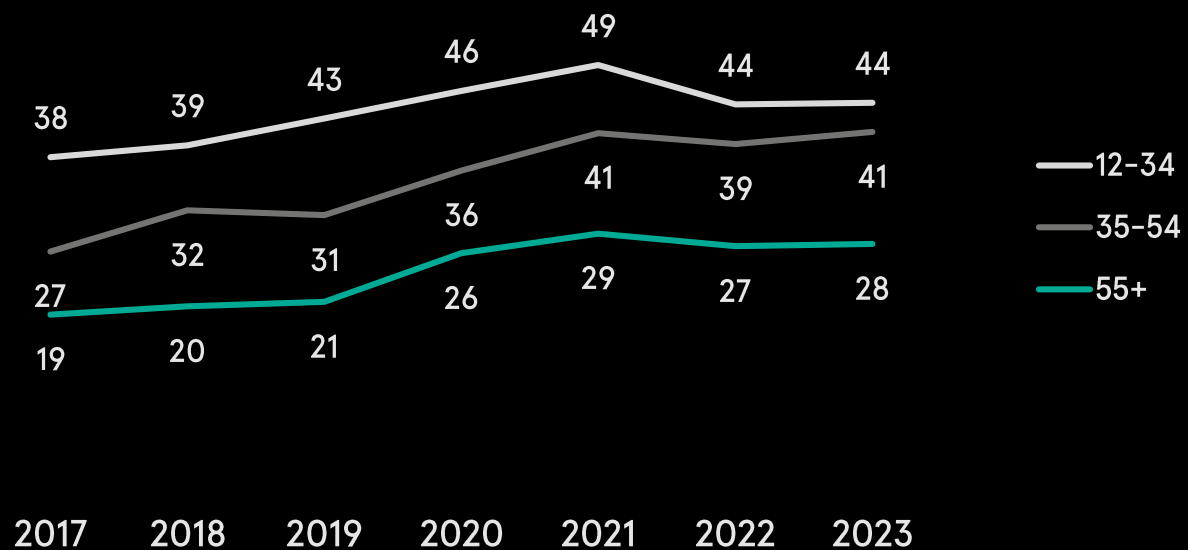


ПРОСЛУШИВАНИЕ РАДИО ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ. МОСКВА

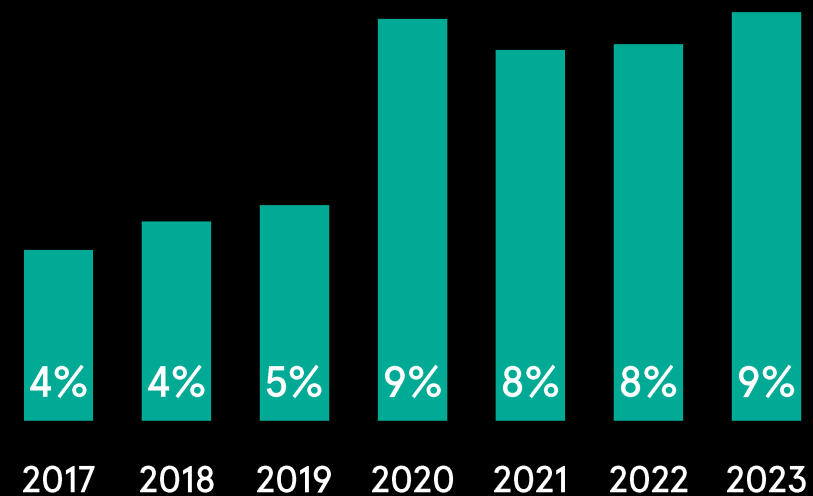
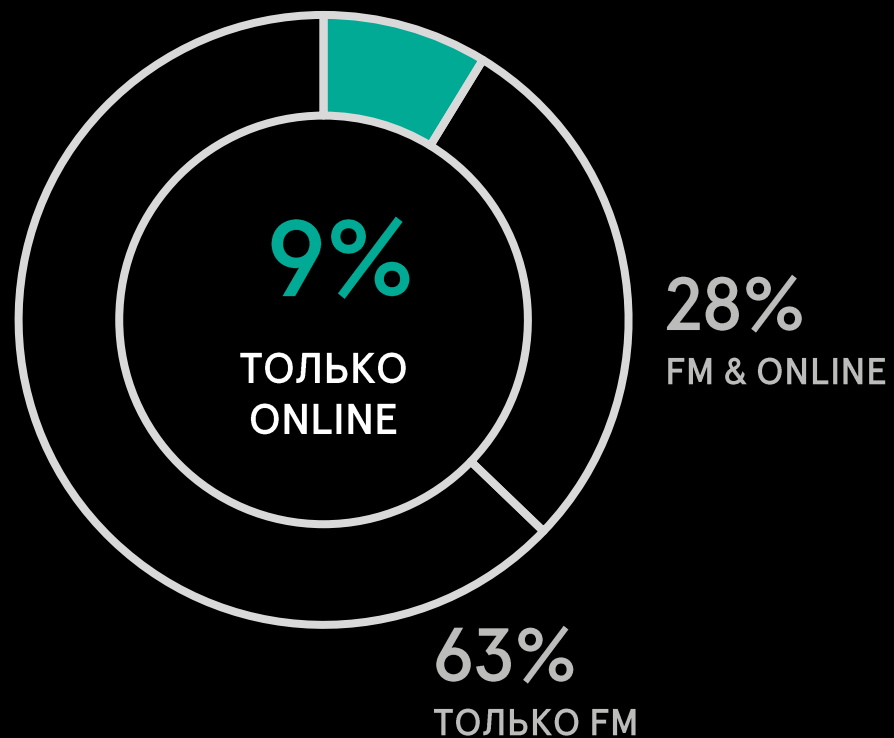
МОСКВА 12+



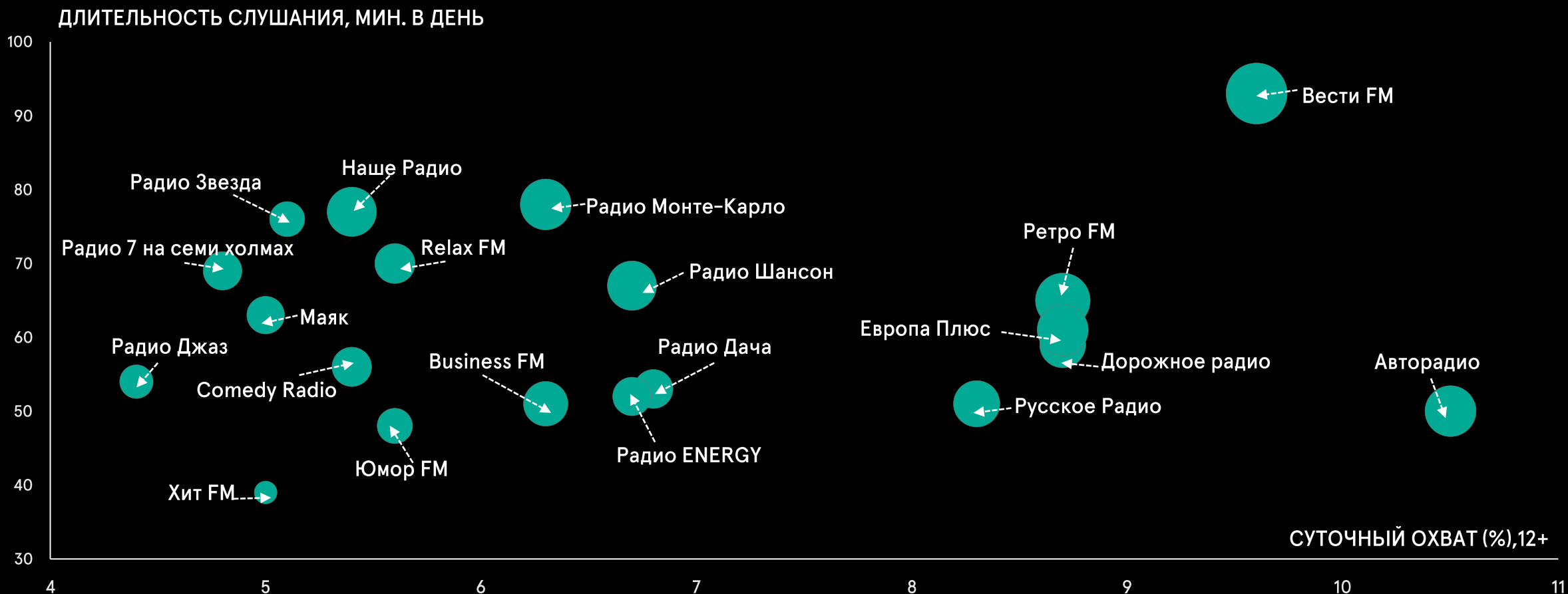
ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СЛУШАТЕЛИ РАДИО ТОЛЬКО ONLINE. МОСКВА

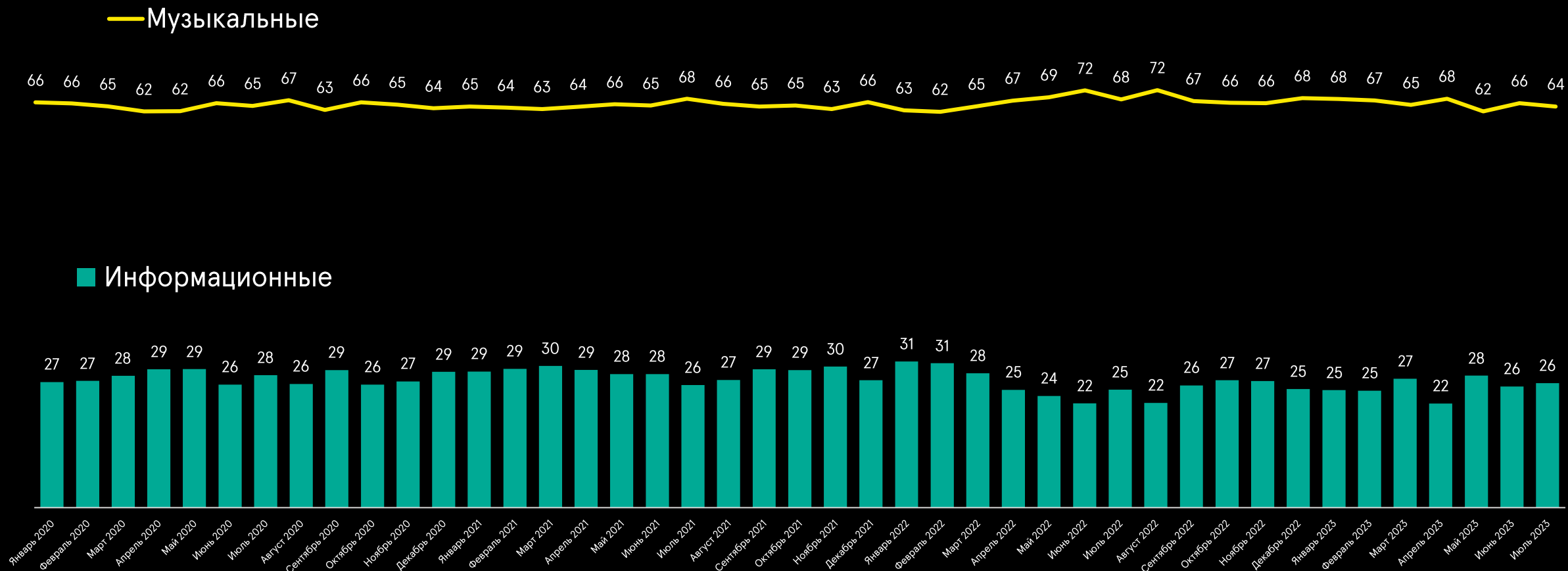


ТОП 20 РАДИОСТАНЦИЙ



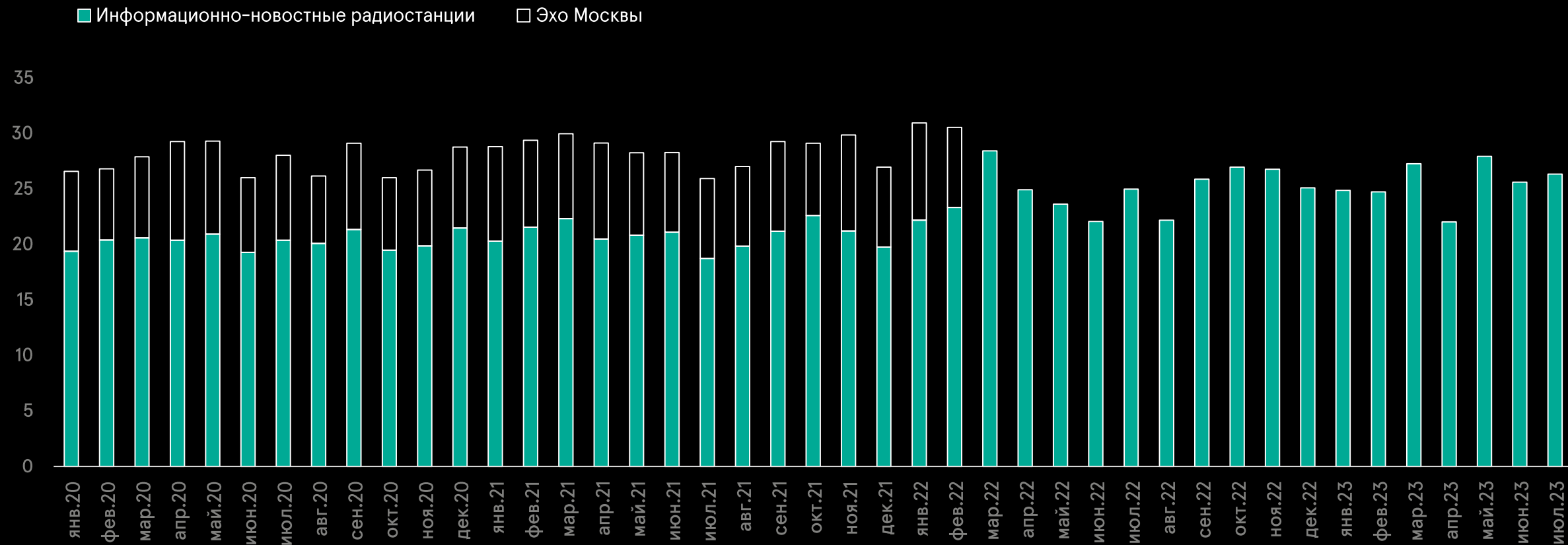
ИНФОРМАЦИОННЫЕ vs МУЗЫКАЛЬНЫЕ СТАНЦИИ

ДОЛЯ АУДИТОРИИ (AQH SHARE)



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТАНЦИИ

ДОЛЯ АУДИТОРИИ (AQH SHARE)

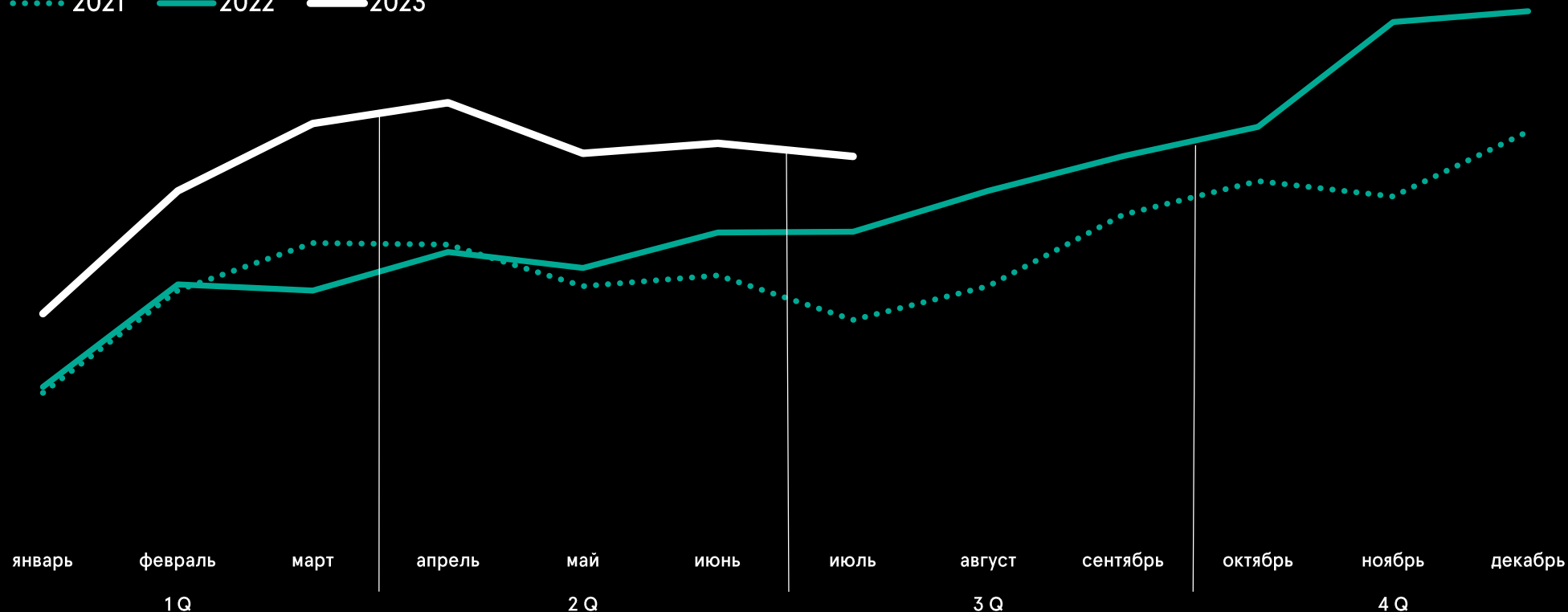




РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

РЕКЛАМА НА РАДИО. МОСКВА, ЛОКАЛЬНОЕ И СЕТЕВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.

..... 2021 — 2022 — 2023

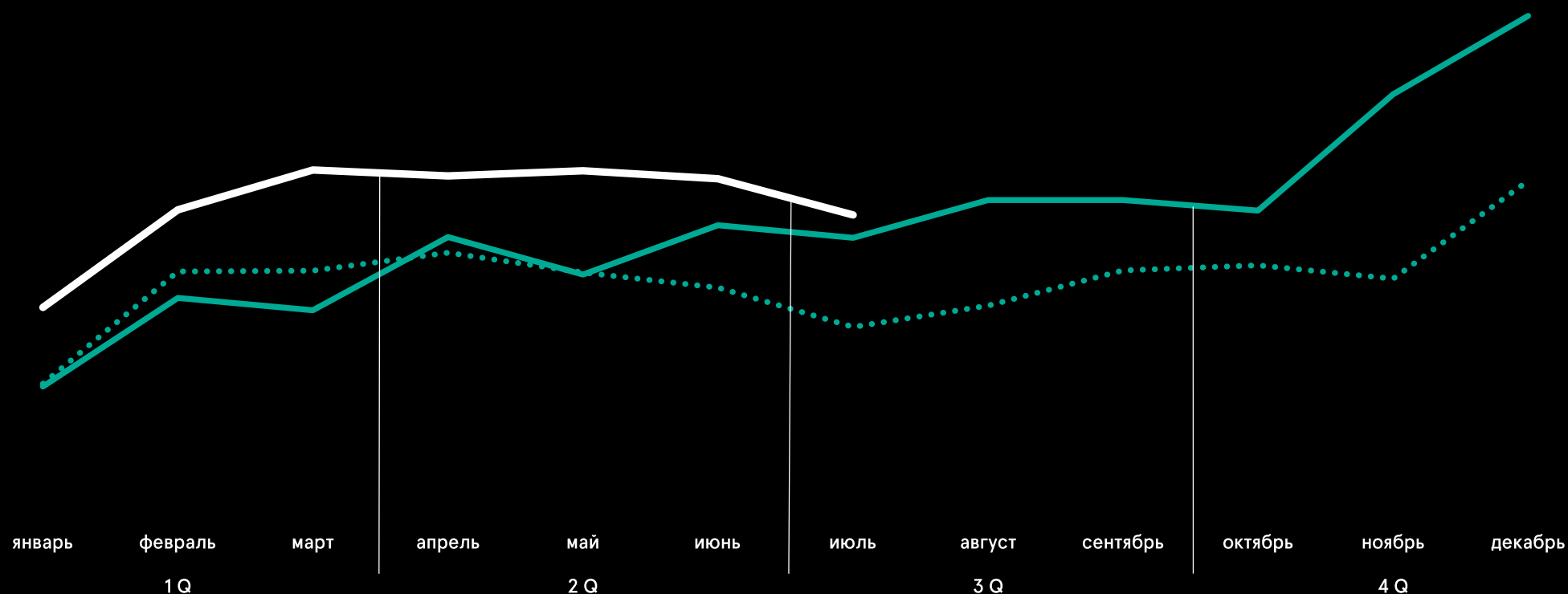


+47%

1 ПОЛУГОДИЕ 23/
1 ПОЛУГОДИЕ 22

РЕКЛАМА НА РАДИО. МОСКВА, ЛОКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.

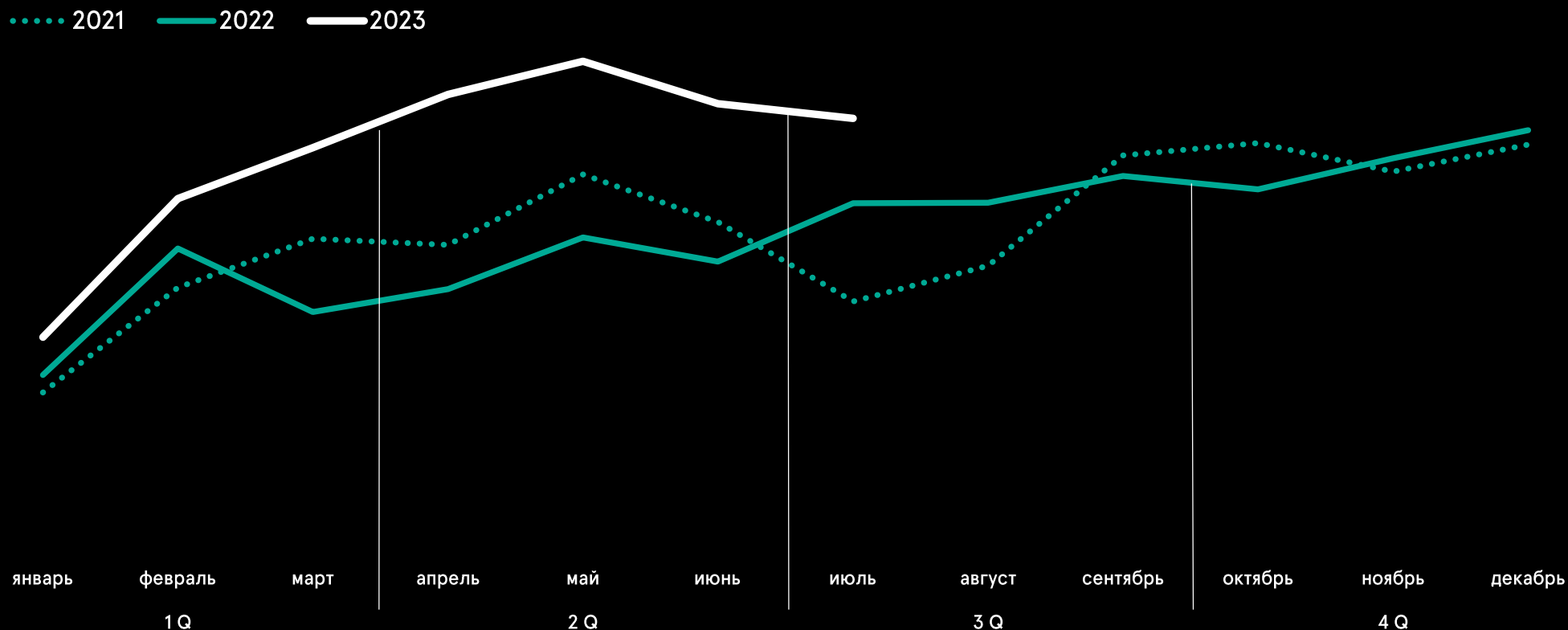
..... 2021 — 2022 — 2023



+39%

1 ПОЛУГОДИЕ 23/
1 ПОЛУГОДИЕ 22

РЕКЛАМА НА РАДИО. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛОКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.



+50%

1 ПОЛУГОДИЕ 23/
1 ПОЛУГОДИЕ 22

ТОПОВЫЕ КАТЕГОРИИ НА РАДИО. МОСКВА, ЛОКАЛЬНОЕ И СЕТЕВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.

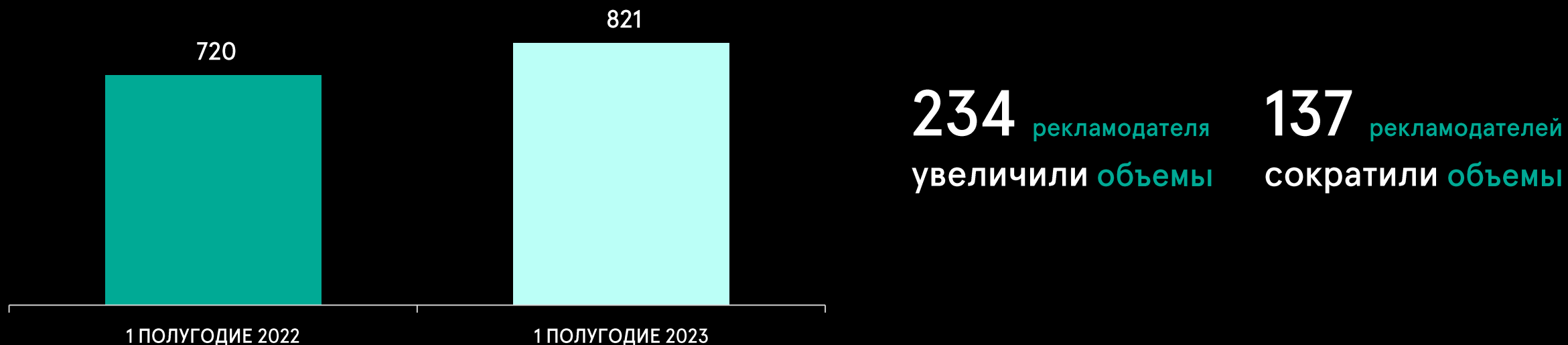
2022



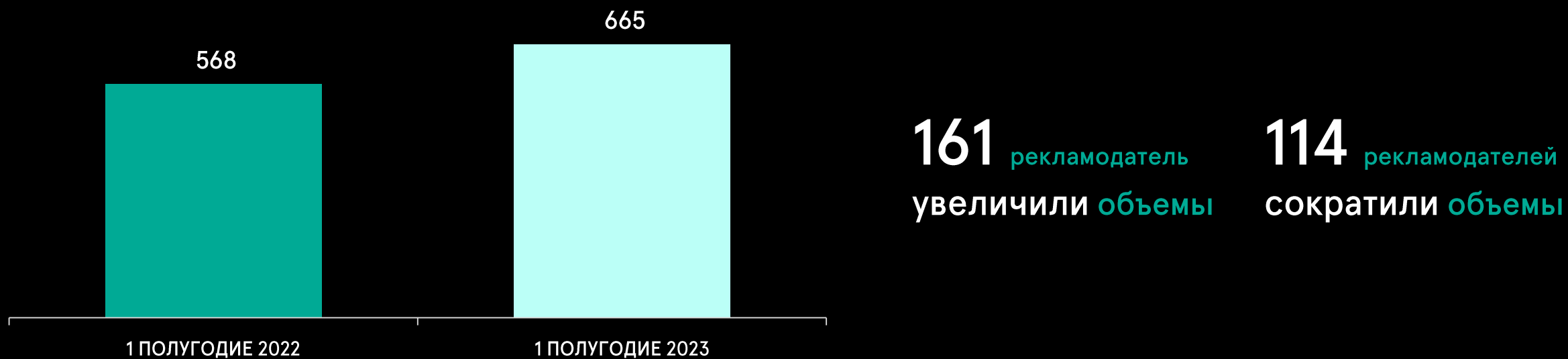
1 ПОЛУГОДИЕ 2023/2022



КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА РАДИО. МОСКВА, ЛОКАЛЬНОЕ И СЕТЕВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.

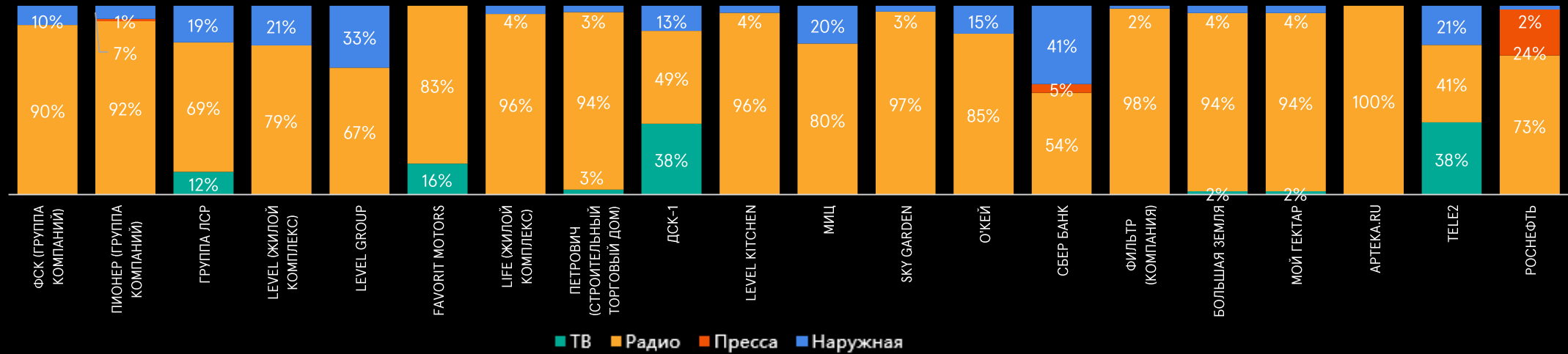


КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА РАДИО. МОСКВА, ЛОКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.

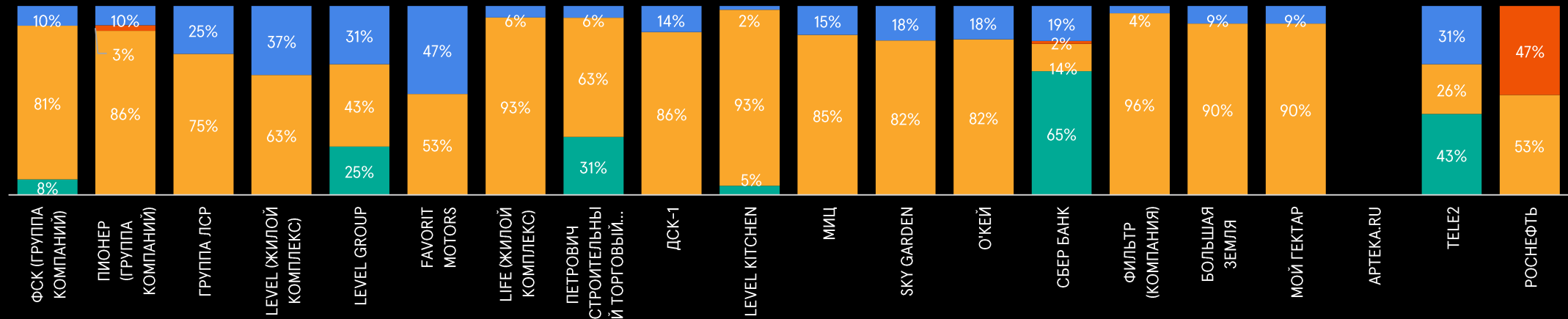


СТРАТЕГИЯ ТОП 20 БРЕНДОВ РАДИО ЗА 1Н2023. МОСКВА, ЛОКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.

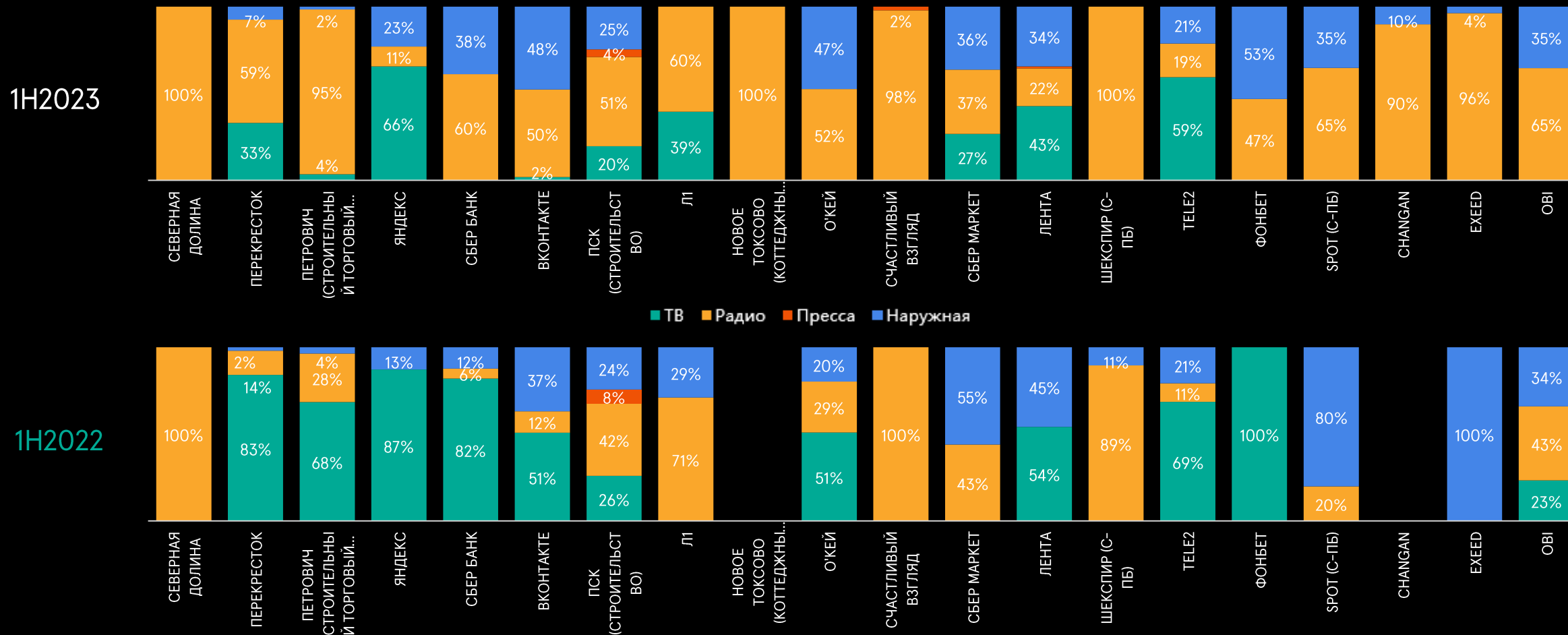
1Н2023



1Н2022

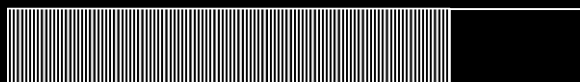


СТРАТЕГИЯ ТОП 20 БРЕНДОВ РАДИО ЗА 1Н2023. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛОКАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.



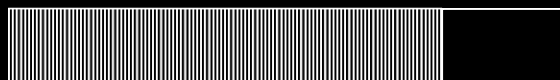
СЛУШАТЕЛИ РАДИО: ОТНОШЕНИЕ К РЕКЛАМЕ И КОНТАКТ С РЕКЛАМОЙ

77%



Реклама может быть полезна, если рассказывает об интересных мне марках и товарах

78%



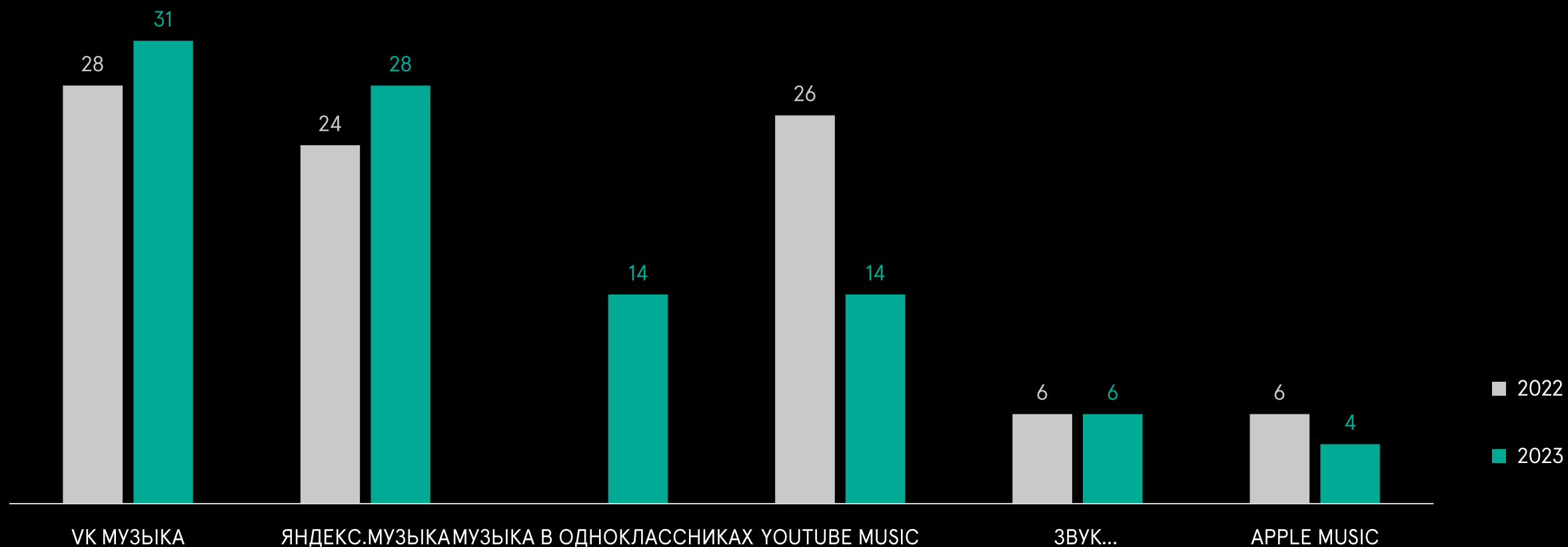
Замечают рекламу на радио

29%



Ищут информацию о товаре или услуге/ищут товар в магазине/подумывают купить товар или услугу после контакта на Радио

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ МУЗЫКИ

12-24

25-34

35-44

45-54

55-64

VK МУЗЫКА

VK МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

VK МУЗЫКА

VK МУЗЫКА

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

YOUTUBE MUSIC

YOUTUBE MUSIC

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

VK МУЗЫКА

APPLE MUSIC

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

YOUTUBE MUSIC

YOUTUBE MUSIC

YOUTUBE MUSIC

ЗВУК

ЗВУК

ЗВУК

ЗВУК

ЗВУК

МУЗЫКА
В ОДНОКЛАССНИКАХ

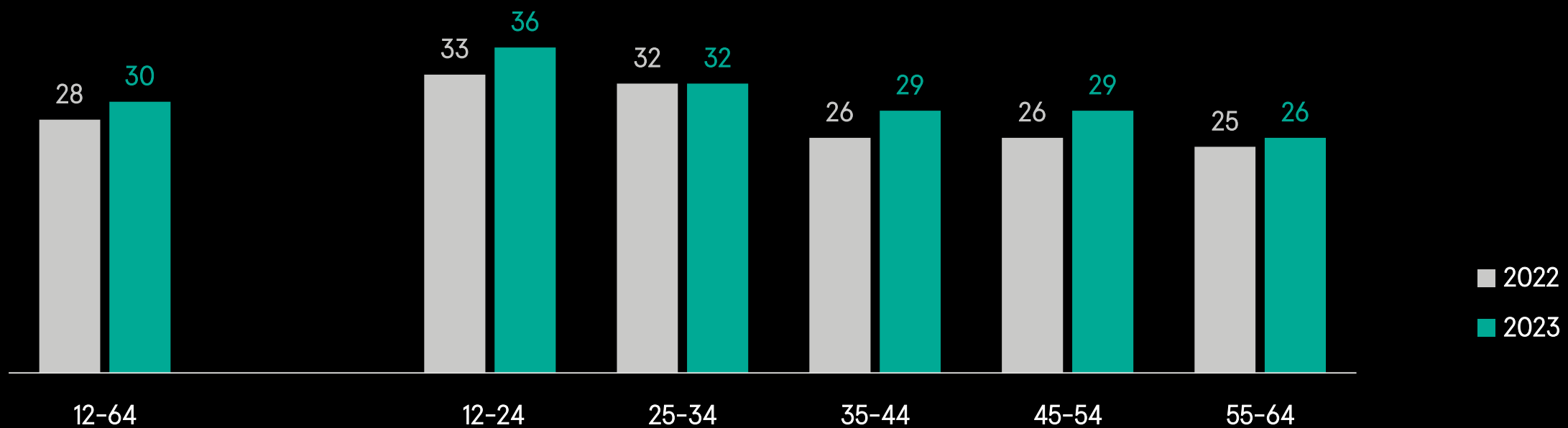
APPLE MUSIC

APPLE MUSIC

APPLE MUSIC

APPLE MUSIC

ПРОСЛУШИВАНИЕ ПОДКАСТОВ



СПАСИБО!



27 РАДМ
ФОРУМ